

Communiqué MKG

Paris, le 7 mars 2008

Rendez-vous de Cannes 11 - 14 mars 2008

L'industrie hôtelière se met en scène au MIPIM avec MKG HOSPITALITY

Le rendez-vous mondial de la promotion immobilière fait chaque année une place plus large aux investissements en matière de tourisme et d'hôtellerie. Opérateurs hôteliers, développeurs et financiers se retrouvent autour des animations et conférences organisées par MKG.

JEUDI 13 MARS - 10H00 AUDITORIUM ESTEREL

KEYNOTE SPEAKER : RAMSEY MANKARIOUS, CHIEF EXECUTIVE OFFICER, CEDAR CAPITAL PARTNERS

Acheter des hôtels: métier à risques ou patient jardinage

The art of buying hotels: risky business or patient gardening?

Ramsey Mankarious a développé son expérience de l'investissement hôtelier au contact du prince Al-Waleed, dont il était le bras droit pour les acquisitions de Kingdom Hotel Investment en Europe, Moyen-Orient et Afrique. Il a notamment participé à l'achat du George V à Paris et de l'Hôtel de Bergues à Genève. En 2004, il a créé son propre fonds d'investissement, Cedar Capital Partners qui est intervenu sur des opérations comme le Savoy à Londres et le Fairmont de Monte Carlo. Ramsey Mankarious livrera une partie de ses secrets dans une présentation riche en enseignements et recommandations pour conclure les meilleurs deals.

Ramsey Mankarious has developed a long experience in hotel investment, working closely for eight years with Saudi Prince Alwaleed, as head of Europe, Middle East and African acquisitions for Kingdom Hotel Investment. He was instrumental in such deals as the Paris George V or the Hotel des Bergues in Geneva. In 2004, he started his own operations by setting up Cedar Capital Partners and was rapidly involved in large acquisitions such as the Savoy in London or the present Fairmont Hotel in Monaco. Ramsey will deliver some key messages and tips on how to close the best deal.

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE : 11H30 - AUDITORIUM A

INVESTISSEMENTS HÔTELIERS : OÙ EST PASSÉ L'ARGENT ?

INVESTMENTS IN THE HOTEL INDUSTRY: WHERE HAS THE MONEY GONE?

Steffen R. Doyle, Hotel Investment, Bank of America

Jean-Gabriel Pérès, President & CEO Mövenpick

Sonu Shivdasani, Chairman & CEO Six Senses

Philip Ward, Managing Director, Eurohypo Invest. Banking

Après une importante vague de transactions sur l'immobilier hôtelier, la crise du crédit aux Etats-Unis a réduit les moyens d'intervention des fonds d'investissement. Le mouvement est-il arrêté de façon durable ou est-ce juste une pause pour s'adapter aux nouvelles conditions du marché ? L'argent disponible cherche-t-il d'autres utilisations en dehors de l'immobilier ? Est-ce une bonne chose pour calmer un mouvement spéculatif déraisonnable sur les actifs hôteliers ?

After a massive wave of real estate deals in the hotel industry, the credit crisis in the United States has reduced the financial strength of the investment trusts. Is this just a difficult period of adjustment to the new environment of the financial markets or is this a more profound movement affecting further deals? Are investors looking for other fields of investment outside real estate? Can something positive come out of the crisis by calming down on speculative trends for hotel assets?

GROUPES DE DISCUSSIONS / HOTEL CHAT GROUPS :

MARDI 11 MARS : 11H30 - HOTEL ARENA

Evaluation des actifs hôteliers : êtes vous sûr de payer le bon prix ?

Evaluation of hotel assets: are you sure you are paying the right price?

MERCREDI 12 MARS : 11H30 - HOTEL ARENA

Les REITs hôteliers européens : petits joueurs ou futurs géants ?

European Hotel REITs: small players or future giants?

JEUDI 13 MARS : 11H30 - 12H30 - HOTEL ARENA

Développements mixed-use : la marque hôtelière est-elle un élément clé ?

Mixed-use developments: is the hotel brand a key element?

**Pour de plus amples renseignements,
merci de contacter Bruno Courtin au + 33 (0)1 56 56 87 87
redaction@htrmagazine.com**