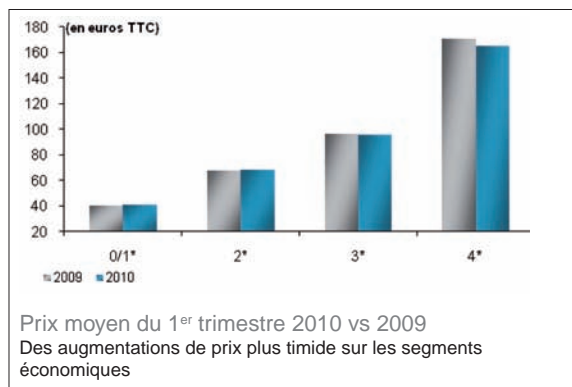
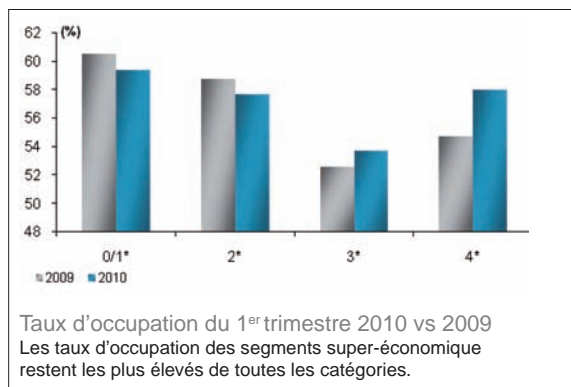


Paris, le 6 Mai 2010

Activité hôtelière en France

100 millions € injectés dans l'économie hôtelière

Témoignage de la réactivité du secteur à tout début d'amélioration économique, l'activité hôtelière du mois de mars en France marque un tournant décisif avec une progression conjointe des taux d'occupation et des prix moyens. Sur le seul mois de mars 2010, on estime le surcroît de chiffre d'affaires à plus de 100 millions d'euros injectés dans l'hôtellerie française, dont plus de la moitié pour les hôtels sous enseigne.



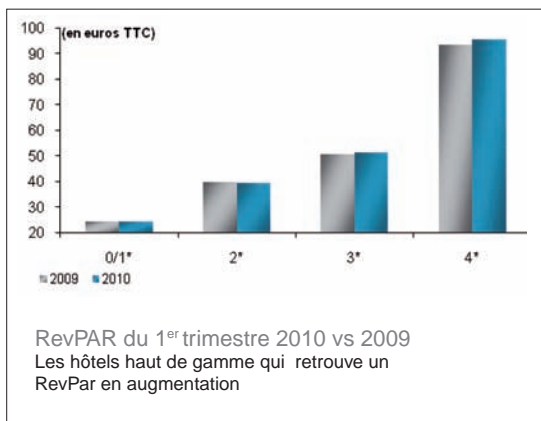
Cette amélioration des performances est en partie due à un parc hôtelier qui s'est fortement rénové et peut afficher des prix réalistes face à des prestations améliorées. Le mouvement de restructuration du parc se poursuit et la reprise des performances devrait l'accélérer. Les transactions sont à nouveau à l'ordre du jour (Cession des hôtels Concorde, pour parler autour de B&B Hotels, ...). Opérateurs et franchisés sont en phase de renégociation avec des contrats et des changements d'enseigne à anticiper.

Effectivement en mars 2010, tous les segments hôteliers français montrent enfin un taux d'occupation en progression. Même l'hôtellerie économique emboîte le pas avec une reprise de la demande après un fléchissement en début d'année. En revanche, sur le 1^{er} trimestre, le rythme de croissance de ses prix moyens n'est plus aussi soutenu que celui de l'année 2009. Le segment 0/1* montrait des prix moyens en progression de l'ordre de 5.7% pour l'année 2009, il ne montre qu'une évolution positive de 1.7% pour les 3 premiers mois de l'année 2010.

Les segments haut de gamme montrent des signes de reprise encourageants. Plus réactifs au trafic international, les catégories 3* et 4* retrouvent des couleurs en termes de fréquentation (de 5 à 6 points de TO supplémentaires sur mars 2009). La bataille tarifaire est désormais enrayée avec un recul limité des prix moyens.

Sur ce premier trimestre 2010, l'hôtellerie haut de gamme affiche des RevPAR et des prix moyens en progression positive sur les régions de Bourgogne et Pays de Loire. La région de Basse-Normandie est sans surprise celle qui présente le taux d'occupation le plus faible (42.8%).

Globalement, la région Languedoc-Roussillon ressort avec la progression de RevPAR la plus forte, soit 5.6% de progression. Cette tendance reste identique à celle amorcée l'année dernière, puisque cette région avait terminé comme la seule réalisant une évolution positive de RevPAR (+1.2%). Au premier trimestre 2010, le Languedoc Roussillon montre l'augmentation de prix la plus forte (+6.3% par rapport au premier trimestre 2009), tout en maintenant un niveau presque identique de demande.



Alors que l'Île de France montrait une des plus fortes baisses de RevPAR en 2009 (-11.1% par rapport à l'année 2008), cette région montre un retournement très rapide. Au mois de Mars, Paris, mais aussi les départements limitrophes de Seine St-Denis, des Yvelines et du Val D'Oise renouent avec une croissance de RevPAR à deux chiffres. A noter que les hôtels de type Luxe et boutique situés à Paris ont renoué avec des prix moyens à la hausse.

Les régions PACA et l'Alsace sont les seules à montrer au mois de Mars un recul de RevPAR. L'Alsace souffre de la comparaison avec un mois de mars 2009 boosté par le sommet de l'Otan. La région PACA montre des résultats contrastés selon les villes. Alors que Cannes souffre toujours, le RevPAR de la ville de Nice retrouve des évolutions positives depuis le mois de Décembre dernier. Les clients sont de retour à Nice alors que les hôtels de Cannes constatent encore un recul des taux d'occupation.

Alors que les tendances positives se renforçaient avec le mois de Mars, le volcan Islandais a freiné l'élan de cette reprise. Les premiers indices du mois d'Avril 2010 montrent une stagnation de l'activité hôtelière. Les taux d'occupation et les prix moyens sont proches de ceux réalisés au mois d'Avril de l'année dernière. Les zones aéroportuaires ont avant tout été touchées. C'est tout de même près de 30% de chiffre d'affaires en moins constaté par les hôtels situés sur la zone de l'aéroport de Roissy Charles De Gaulle, entre le 15 avril et le 22 avril 2010.

METHODOLOGIE

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. 45 000 hôtels y sont recensés (soit plus de 2,5 millions de chambres). Le programme **mensuel** des indicateurs de performances hôteliers de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de **11 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1.000.000 chambres**. HotelCompSet fournit un suivi journalier, mensuel et annuel des indicateurs hôteliers.

Depuis plus de **25 ans : 250 groupes** et chaînes hôtelières dans **150 pays** (soit plus de **800 marchés**) sont suivis par la base de données de MKG Hospitality.

La pertinence de nos échantillons statistiques conforte notre expertise dans l'analyse de l'observation de l'industrie hôtelière.

Pour de plus amples renseignements, merci de contacter :

MKG Group

Georges Panayotis, Président Directeur Général

Tel: +33 (0)1 56 56 87 87 • Port: +33 (0)6 80 08 18 88 • Fax: +33 (0)1 56 56 87 88

g.panayotis@mkg-group.com