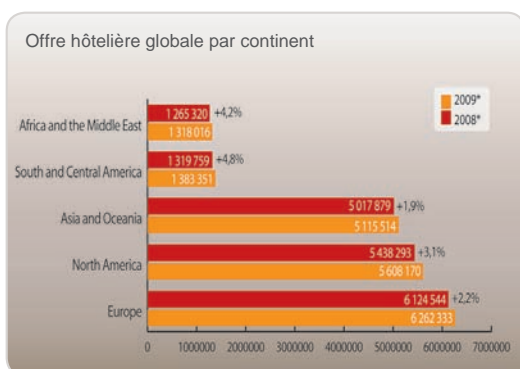


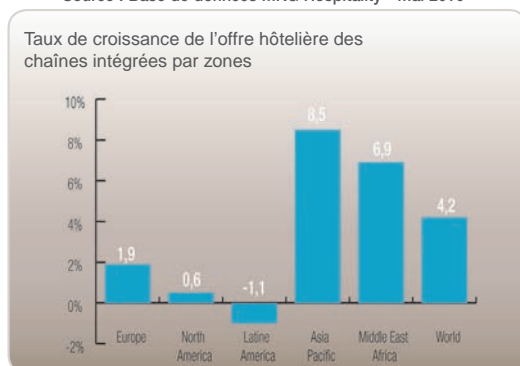
Paris, le 9 Juin 2010

Evolution du parc hôtelier mondial

Pendant la crise, la croissance continue : 432 000 nouvelles chambres ajoutées



Source : Base de données MKG Hospitality - Mai 2010



Malgré la crise la plus grave traversée par l'économie mondiale depuis les années 30, l'évolution du parc hôtelier mondial – hôtels indépendants et chaînes confondus – affiche une croissance positive de la capacité d'hébergement de 2,7% pour frôler les 20 millions de chambres homologuées dans le monde (19 690 000 chambres) au 1er janvier 2010. Cela correspond à une croissance nette de quelque 432 000 chambres dans le monde, toutes catégories confondues, avec un dynamisme renouvelé dans les continents hôteliers les plus matures : 170 000 nouvelles chambres en Amérique du Nord (+3.1%), 138 000 chambres supplémentaires en Europe (+2.2%) et seulement 98 000 en Asie-Pacifique (+1.9%), 63 600 en Amérique latine (+4.8%) et 52 700 en Afrique-Moyen Orient (+4.2%).

Cet accroissement net de la capacité, initié par des projets lancés avant le début de la crise, est soutenu par l'activisme des chaînes hôtelières, dont le rythme de croissance a atteint 4,2% au cours de l'année 2009. L'année 2009 aura surtout été une année de consolidation avec de rares opérations de croissance externe (alors qu'on pouvait s'attendre à des défaillances d'entreprises fragilisées par la crise). Le Groupe du Louvre et NH Hoteles ont chacun repris un groupe pour compléter leur implantation géographique : Golden Tulip pour le premier et Hesperia pour le second. Le dynamisme des groupes hôteliers est plus sensible dans les pays émergents répartis sur les continents Asie-Pacifique et Afrique Moyen-Orient, qui ont affichés des rythmes de croissance trois fois supérieurs aux «vieux» continents. Il est à prévoir que ce rythme sera plus modéré dans les années à venir, vu la réduction de certains pipelines devant les difficultés à financer les projets neufs. On comprend mieux l'accélération du recours à la franchise dans tous les groupes. C'est

aussi le moyen d'accroître l'internationalisation de leur offre, qui est la seconde caractéristique que l'on peut observer : la plupart des grands groupes ont un pipeline majoritairement nourri en dehors de leur zone d'origine afin de mieux profiter des potentiels existants.

Le classement mondial des 10 premiers groupes et des 20 premières enseignes n'est pas chamboulé, à la seule exception de Hilton Worldwide, qui monte sur la 3e marche devant Marriott International, grâce à un important programme de développement en franchise aux Etats-Unis.

Les 5 premières groupes en Franchise au 1er janv. 2010		
Rang	Groupe	Filiale
1	Wyndham Group	588 893
2	Choice	487 410
3	IHG	483 379
4	Hilton Hotels	404 866
5	Best Western	308 477

Les 5 premiers groupes en gestion au 1er janv. 2010		
Rang	Groupe	Filiale
1	Marriott Int.	265 545
2	IHG	154 764
3	Starwood Resorts	153 791
4	Hilton Hotels	153 110
5	Accor	108 219

Les 5 premiers groupes en propriété et location au 1er janv. 2010		
Rang	Groupe	Filiale
1	Accor	282 477
2	NH Hoteles	58 355
3	MGM Mirage	48 268
4	La Quinta	47 149
5	Home Inns	46 410

Source : Base de données MKG Hospitality - Mai 2010

Tel : +33 (0)1 56 56 87 87 • Fax : +33 (0)1 56 56 87 88 • 50 rue Dombasle • 75015 • Paris • France

Si la franchise est le mode de développement vedette, il n'en reste pas moins que certaines enseignes veulent garder un contrôle plus étroit sur leurs standards en assurant la gestion des établissements en contrats de management, location ou même encore en filiale dans les pays émergents. Le classement par modes de gestion est révélateur de cet engagement hôtelier, dont Accor sort assez largement vainqueur en cumulant ses établissements en filiale, location et gestion directe.

Classement Mondial des Groupes				Hôtels		Chambres		Evolution	
10 / 09	Groupes			2010	2009	2010	2009	Chambres / Rooms	
1	1	IHG	GB	4 432	4 186	643 787	619 851	23 936	3,9%
2	2	Wyndham Hotel Group	USA	7 112	7 043	597 674	592 880	4 794	0,8%
3	4	Hilton Hotels	USA	3 526	3 259	587 813	544 361	43 452	8,0%
4	3	Marriott International	USA	3 329	3 088	580 876	545 705	35 171	6,4%
5	5	Accor	FRA	4 111	3 984	492 675	479 069	13 606	2,8%
6	6	Choice	USA	6 021	5 827	487 410	472 526	14 884	3,1%
7	7	Best Western	USA	4 048	4 032	308 477	305 387	3 090	1,0%
8	8	Starwood Hotels and Resorts	USA	979	942	291 638	284 800	6 838	2,4%
9	9	Carlson Hospitality Worldwide / Rezidor	USA	1 059	1 013	159 756	151 487	8 269	5,5%
10	10	Hyatt Hotels Corp.	USA	399	373	120 031	114 343	5 688	5,0%

Source : Base de données MKG Hospitality - Mai 2010

Rang	Nom Chaîne	Groupes		Nombre d'hôtels		Evolution	Nombre de chambres		Evolution	
				2010	2009	hôtels	2010	2009	Chambres	
1	1	Best Western	Best Western	USA	4 048	4032	308 477	305 387	3 090	1,0%
2	2	Holiday Inn	IHG	GB	1 319	1353	240 568	249 691	-9 123	-3,7%
3	3	Comfort Inns & Suites	Choice	USA	2 603	2550	201 165	196 689	4 476	2,3%
4	4	Marriott Hotels	Marriott International	USA	545	531	198 755	193 230	5 525	2,9%
5	5	Hilton	Hilton Hotels	USA	535	521	192 726	185 909	6 817	3,7%
6	6	Express by Holiday Inn	IHG	GB	2 069	1932	188 007	173 794	14 213	8,2%
7	7	Hampton Inn	Hilton Hotels	USA	1 740	1619	171 253	159 720	11 533	7,2%
8	8	Days Inn of America	Wyndham Worldwide	USA	1 858	1880	149 633	152 971	-3 338	-2,2%
9	9	Sheraton Hotels	Starwood Hotels and Resorts	USA	392	409	139 411	143 278	-3 867	-2,7%
10	10	Super 8 Motels	Wyndham Worldwide	USA	2 137	2110	132 876	130 920	1 956	1,5%
11	11	Quality Inns & Suites	Choice	USA	1 354	1281	127 747	123 042	4 705	3,8%
12	12	Courtyard	Marriott International	USA	858	808	125 206	117 258	7 948	6,8%
13	13	Ramada Worldwide	Wyndham Worldwide	USA	910	897	118 880	114 986	3 894	3,4%
14	14	Motel 6	Accor	FRA	1 060	1003	105 651	101 935	3 716	3,6%
15	15	Ibis	Accor	FRA	861	814	102 167	94 742	7 425	7,8%
16	17	Crowne Plaza	IHG	GB	366	342	100 994	93 382	7 612	8,2%
17	16	Hyatt Hotels	Hyatt Hotels Corp.	USA	221	214	97 023	94 096	2 927	3,1%
18	18	Radisson Hotels	Carlson Hospitality / Rezidor	USA	422	406	94 659	89 617	5 042	5,6%
19	20	Jin Jiang	Jin Jiang	CHI	546	465	89 251	80 164	9 087	11,3%
20	19	Mercure	Accor	FRA	699	690	85 639	85 969	-330	-0,4%

METHODOLOGIE

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. 45 000 hôtels y sont recensés (soit plus de 2,5 millions de chambres). Le programme **mensuel** des indicateurs de performances hôteliers de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de **11 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1.000.000 chambres**. HotelCompSet fournit un suivi journalier, mensuel et annuel des indicateurs hôteliers.

Depuis plus de **25 ans : 250 groupes** et chaînes hôtelières dans **150 pays** (soit plus de **800** marchés) sont suivis par la base de données de MKG Hospitality.

La pertinence de nos échantillons statistiques conforte notre expertise dans l'analyse de l'observation de l'industrie hôtelière.

Pour de plus amples renseignements, merci de contacter :
MKG Group, Georges Panayotis, Président Directeur Général
Tel: +33 (0)1 56 56 87 87 • Port: +33 (0)6 80 08 18 88 • Fax: +33 (0)1 56 56 87 88
g.panayotis@mkg-group.com