

Paris, le 10 Septembre 2010

Activité hôtelière en France

Braderie de Lille : succès de l'édition 2010

- Comme chaque année, le plus grand marché aux puces d'Europe s'est déroulé le premier week-end de septembre à Lille. Comme à l'accoutumée, exposants et chineurs sont venus nombreux et cette année encore, leur nombre a flirté avec la barre des deux millions selon les organisateurs.
- Cette manifestation a profité pleinement aux hôteliers de la «Capitale des Flandres». En effet, la plupart des hôtels affichaient complet le samedi, jour où l'affluence est la plus importante. Le taux d'occupation était de 99,6%, légèrement supérieur à celui de l'année dernière (98,5%).

La comparaison du week-end de la Braderie (du vendredi 3 au dimanche 5 septembre 2010) au week-end précédent (du vendredi 27 au dimanche 29 août 2010), réalisée grâce à l'échantillon des hôtels situés dans l'agglomération lilloise renseignant de manière quotidienne l'observatoire HotelCompset Daily® de MKG Hospitality, permet de mettre en évidence l'impact que représente un tel événement pour l'hôtellerie lilloise. En effet, on constate une progression de 40 points du taux d'occupation le vendredi 3 et le samedi 4 septembre par rapport au vendredi 27 et au samedi 28 août. Les prix moyens augmentent fortement et dépassent les 80 euros, soit 30 euros de plus que durant un week-end «normal».

La bonne tenue de ces indicateurs permet aux hôteliers de voir leur revenu par chambre disponible (RevPAR) augmenter de 190,1% le vendredi et de 176,6% le samedi par rapport au vendredi et samedi de la semaine précédente.

Le dimanche, l'apport des «bradeux» dans l'hôtellerie est également significatif, mais dans des proportions moindres. Le taux d'occupation progresse de 7,4 points par rapport au dimanche précédent 29 août. Ce résultat combiné à la hausse de près de 15% des prix moyens permet au RevPAR de croître de 37,1%.

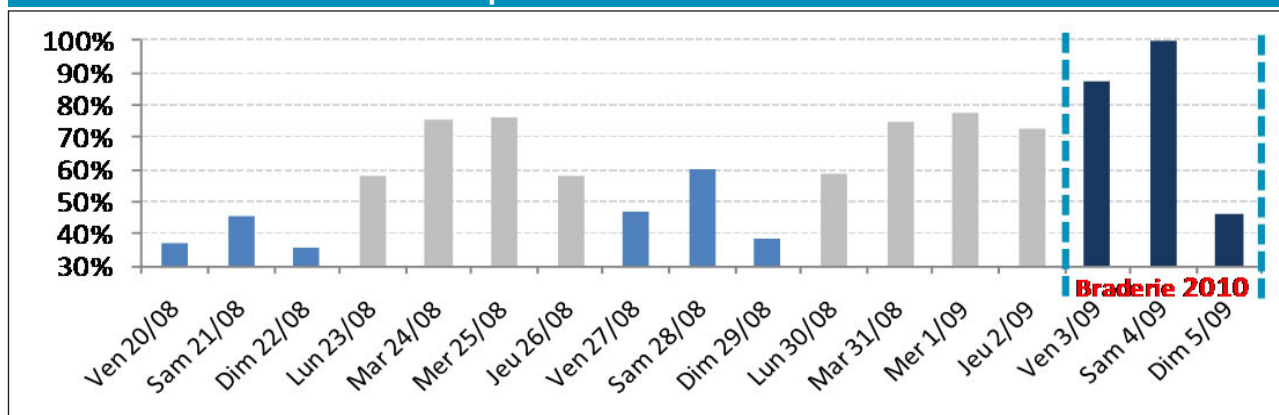
Sur les trois jours du week-end de la Braderie, le surplus de chiffre d'affaires réalisé par les hôteliers de l'agglomération lilloise s'élève à environ 800 000 euros, ce qui représente 40 euros supplémentaires par chambre disponible et par nuit.

Performances du week-end Braderie de Lille 2010, du 03/09/2010 au 05/09/2010 par rapport au week-end de la semaine précédente, du 27/08/2010 au 29/08/2010

Période étudiée	Taux d'occupation		Prix Moyen (€ TTC)		RevPAR (€ TTC)	
	%	Evol. (pts)	Euros	Evol. (%)	Euros	Evol. (%)
Vendredi 3 Septembre	87.3%	+40.9	82.1	+54.3%	71.7	+190.1%
Samedi 4 Septembre	99.6%	+39.7	88.8	+66.3%	88.4	+176.6%
Dimanche 5 Septembre	45.9%	+7.4	63.3	+14.9%	29.0	+37.1%

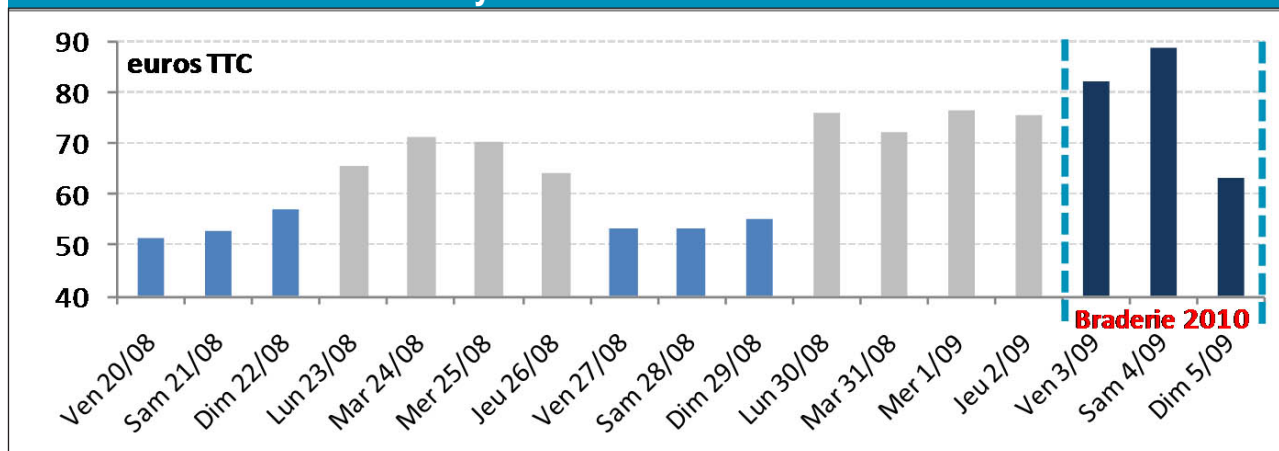
Source : DataBase MKG Hospitality

Taux d'occupation du 20/08/2010 au 05/09/2010



Source : DataBase MKG Hospitality

Prix Moyen du 20/08/2010 au 05/09/2010



Source : DataBase MKG Hospitality

METHODOLOGIE

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. 45 000 hôtels y sont recensés (soit plus de 2,5 millions de chambres). Le programme **mensuel** des indicateurs de performances hôteliers de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de **11 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1.000.000 chambres**. Hotel-CompSet fournit un suivi journalier, mensuel et annuel des indicateurs hôteliers.

Depuis plus de **25 ans** : **250 groupes** et chaînes hôtelières dans **150 pays** (soit plus de **800 marchés**) sont suivis par la base de données de MKG Hospitality.

La pertinence de nos échantillons statistiques conforte notre expertise dans l'analyse de l'observation de l'industrie hôtelière.

Pour de plus amples renseignements, merci de contacter :
MKG Group, Georges Panayotis, Président Directeur Général
Tel: +33 (0)1 56 56 87 87 • Port: +33 (0)6 80 08 18 88 • Fax: +33 (0)1 56 56 87 88
g.panayotis@mkg-group.com
 ou
MKG Group, Vangelis Panayotis, Directeur du Développement
T. : +33 (0)1 56 56 87 87 • F. : +33 (0)1 56 56 87 88
email: v.panayotis@mkg-group.com