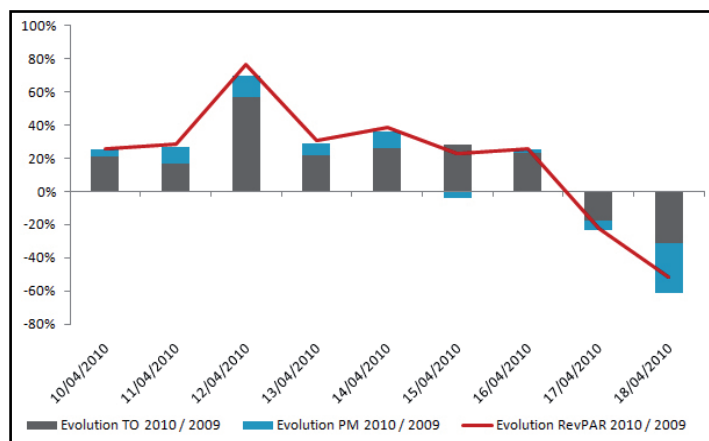


Paris, le 20 Avril 2010

Conséquences hôtelières de la fermeture du trafic aérien

Coup d'arrêt brutal dans un ciel qui s'éclaircissait

Grâce aux données relevées quotidiennement par MKG Hospitality auprès des établissements hôteliers, il apparaît clairement que les hôtels proches des aéroports et les établissements de centre ville dépendant de la clientèle internationale subissent actuellement un lourd préjudice.



Evolution des performances hôtelières quotidiennes
Zone aéroportuaire de Roissy

En ne se fondant que sur l'activité hôtelière autour des aéroports parisiens, on constatait depuis le mois de mars une reprise progressive de l'activité hôtelière. La montée en puissance s'accélérait encore début avril avec des chiffres significatifs à la veille de la fermeture du ciel européen : les taux d'occupation des hôtels autour des plates-formes de Roissy et d'Orly avaient des croissances à deux chiffres par rapport à l'année déprimée de 2009. Ces performances étaient alimentées naturellement par le retour des voyageurs internationaux et les premiers départs de Pâques.

La fermeture de l'espace aérien européen le jeudi 15 avril a provoqué un surcroît d'activité sur les deux journées de jeudi et vendredi dans les hôtels en bordure des aéroports, compensant les annulations des clients qui n'ont pu atteindre leur destination.

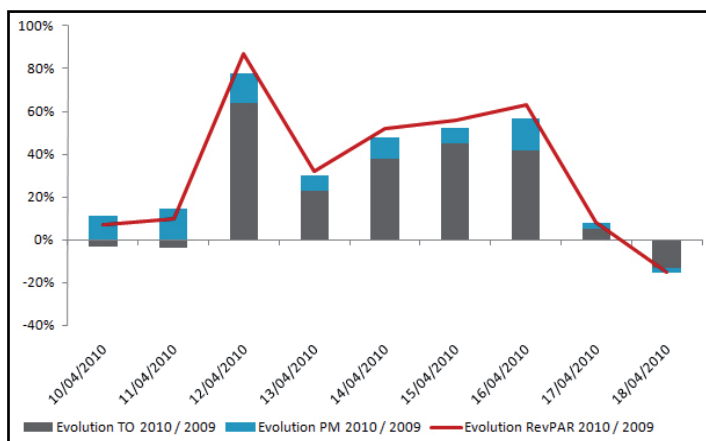
A partir de samedi 17 avril, l'impact négatif des annulations de voyages, des reports de séjours et des réunions d'affaires se fait sentir de plus en plus cruellement, particulièrement autour de Roissy, qui perd 13 points de taux d'occupation par rapport à la même période de 2009, déjà touchée par les effets de la crise.

Au fil des jours, la perte d'activité se creuse de façon dangereuse, mettant en péril le début de reprise observée depuis un mois en France. Les hôtels de centre ville, notamment dans les grandes métropoles d'affaires comme Paris, font état d'une série d'annulations de l'ordre de 20 à 30 % du planning des voyages individuels et surtout des séminaires, qui casse le mouvement positif.

Alors que les autorités publiques se mobilisent autour des compagnies aériennes et des tour-opérateurs pour estimer les pertes et trouver des mesures compensatoires, l'hôtellerie française est oubliée du dispositif alors qu'elle subit de plein fouet les dégâts collatéraux.

L'inorganisation syndicale au niveau des entreprises hôtelières empêche aujourd'hui la profession de faire entendre sa voix et de participer comme il le faudrait aux réunions de crise.

Tel : +33 (0)1 56 56 87 87 • Fax : +33 (0)1 56 56 87 88 • 50 rue Dombasle • 75015 • Paris • France



Evolution des performances hôtelières quotidiennes
Zone aéroportuaire de Orly

METHODOLOGIE

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. 45 000 hôtels y sont recensés (soit plus de 2,5 millions de chambres). Le programme **mensuel** des indicateurs de performances hôteliers de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de **11 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1.000.000 chambres**. HotelCompSet fournit un suivi journalier, mensuel et annuel des indicateurs hôteliers.

Depuis plus de **25 ans** : **250 groupes** et chaînes hôtelières dans **150 pays** (soit plus de **800 marchés**) sont suivis par la base de données de MKG Hospitality.

La pertinence de nos échantillons statistiques conforte notre expertise dans l'analyse de l'observation de l'industrie hôtelière.

Pour de plus amples renseignements, merci de contacter :

MKG Group

Georges Panayotis, Président Directeur Général

Tel : +33 (0)1 56 56 87 87 • Port : +33 (0)6 80 08 18 88 • Fax : +33 (0)1 56 56 87 88
g.panayotis@mkg-group.com