

Paris, le 21 Octobre 2010

# Mouvements sociaux : Les grèves n'ont aucun impact sur l'hôtellerie française

La reprise d'activité dans l'hôtellerie française se confirme en cette rentrée 2010. La seconde quinzaine du mois de septembre voit les RevPAR (chiffre d'affaires par chambre disponible à la vente) progresser de plus de 30% à Paris et de 9% dans les principales agglomérations françaises.

Dans ce contexte de reprise exceptionnelle, les mouvements de grèves contre la réforme des retraites ont un impact très limité. Si une légère augmentation des annulations de dernière minute peut être constatée, celle-ci n'est pas en mesure de contrarier une tendance résolument orientée à la hausse. Sur la période du 12 au 18 octobre, soit depuis le début des grèves, la situation reste globalement favorable dans les grandes agglomérations de province, même si des signes de faiblesse apparaissent à Nantes ou Lille. Taux d'occupation et prix moyen sont orientés positivement pour un RevPAR en hausse de 5,6%. A Paris, le RevPAR continue de progresser fortement de 27,9% avec des taux d'occupation dépassant 90%. L'hôtellerie parisienne enregistre même un pic d'activité au cours du week-end avec une augmentation significative des taux d'occupation, du notamment au surplus d'activité généré par le SIAL, Salon international qui regroupe les professionnels de l'Alimentation et la fin du Mondial de l'Automobile.

Au final, les grèves ont donc un impact marginal sur l'hôtellerie qui bénéficie actuellement d'une reprise remarquable de l'activité Affaires. Cependant, les conséquences des mouvements sociaux et d'une éventuelle pénurie de carburant pourraient être plus fortes sur la clientèle Loisirs attendue à l'approche des vacances de la Toussaint.

## Performances de l'hôtellerie parisienne sur la période de mi-septembre au 18 octobre 2010

Période étudiée	Taux d'occupation		Prix Moyen*		RevPAR*	
	%	Evol. (pts)	Euros	Evol. (pts)	Euros	Evol. (pts)
du 13/09 au 01/10	93,0%	7,5	245,6	21,0%	228,4	31,7%
du 02/10 au 11/10	92,5%	6,5	255,9	17,8%	236,6	26,7%
12/10 et 18/10	90,9%	-0,7	258,8	28,8%	235,3	27,9%

Source : DataBase MKG Hospitality

## Performances de l'hôtellerie des principales agglomérations françaises\* sur la période de mi-septembre au 18 octobre 2010

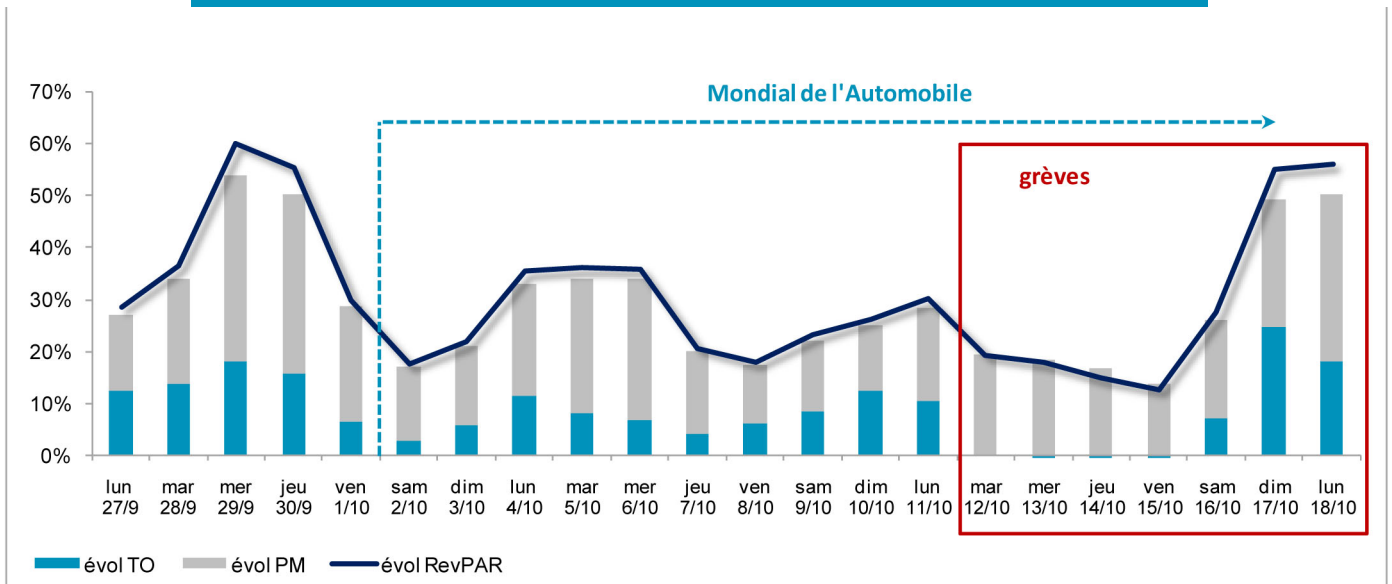
Période étudiée	Taux d'occupation		Prix Moyen*		RevPAR*	
	%	Evol. (pts)	Euros	Evol. (pts)	Euros	Evol. (pts)
du 13/09 au 01/10	79,0%	5,0	87,5	2,1%	69,2	9,0%
du 02/10 au 11/10	69,6%	1,6	90,7	1,3%	63,2	3,7%
12/10 et 18/10	72,1%	1,2	89,7	3,8%	64,6	5,6%

Source : DataBase MKG Hospitality

\* Lyon, Marseille-Aix-en-Provence, Nice-Cannes, Lille, Bordeaux, Nantes, Toulouse, Strasbourg

\*Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

## Evolution du taux d'occupation, du prix moyen et du RevPAR quotidiens de l'hôtellerie parisienne



Source : DataBase MKG Hospitality

\*Prix moyen et RevPAR sont exprimés en euros TTC

## METHODOLOGIE

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. 45 000 hôtels y sont recensés (soit plus de 2,5 millions de chambres). Le programme **mensuel** des indicateurs de performances hôteliers de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de **11 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1.000.000 chambres**. Hotel-CompSet fournit un suivi journalier, mensuel et annuel des indicateurs hôteliers.

Depuis plus de **25 ans** : **250 groupes** et chaînes hôtelières dans **150 pays** (soit plus de **800 marchés**) sont suivis par la base de données de MKG Hospitality.

La pertinence de nos échantillons statistiques conforte notre expertise dans l'analyse de l'observation de l'industrie hôtelière.

Pour de plus amples renseignements, merci de contacter :  
**MKG Group**, Georges Panayotis, Président Directeur Général  
 Tel: +33 (0)1 56 56 87 87 • Port: +33 (0)6 80 08 18 88 • Fax: +33 (0)1 56 56 87 88  
[g.panayotis@mkg-group.com](mailto:g.panayotis@mkg-group.com)

ou

**MKG Group**, Vangelis Panayotis, Directeur du Développement  
 T. : +33 (0)1 56 56 87 87 • F. : +33 (0)1 56 56 87 88  
[email: v.panayotis@mkg-group.com](mailto:v.panayotis@mkg-group.com)