

Paris, le 14 Octobre 2010

Grèves : Zéro impact sur l'hôtellerie parisienne

Après un mois d'août légèrement en retrait par rapport aux progressions constatées les mois précédents, en particulier sur le segment haut de gamme, la rentrée est plutôt tonitruante pour l'hôtellerie parisienne. Elle affiche des évolutions de chiffre d'affaires record par rapport à l'exercice 2009.

En effet, la seconde quinzaine du mois de septembre voit les RevPAR (chiffre d'affaires par chambre disponible à la vente) progresser de plus de 30%, une croissance soutenue par des taux d'occupation en hausse de 7,5 points pour atteindre le niveau record de 93%.

C'est dans ce contexte de reprise exceptionnelle que débute le Mondial de l'Automobile. Ainsi sur la première quinzaine d'octobre, les performances hôtelières s'inscrivent à la hausse avec des progressions de plus de 25% du RevPAR grâce à des taux d'occupation en hausse de plus de 6 points et des prix moyens en progression de quelque 18%.

Les mouvements sociaux et les grèves, à partir du mardi 12 octobre, semblent n'avoir aucun impact sur l'hôtellerie parisienne. Certes, le mouvement de hausse des taux d'occupation connaît un coup d'arrêt : les mardi 12 et mercredi 13, les taux d'occupation stagnent alors qu'ils gagnaient de 6 à 7 points depuis le début de la rentrée. Pour autant, à mi-octobre, la base de comparaison avec 2009 est plus élevée que les semaines précédentes. Dès lors, la stagnation des taux d'occupation est autant imputable aux bonnes performances de mi-octobre 2009 qu'à la grève. D'ailleurs, avec des niveaux de remplissage de plus de 90%, la dynamique des prix moyens n'est pas remise en cause et le RevPAR progresse encore de près de 20%.

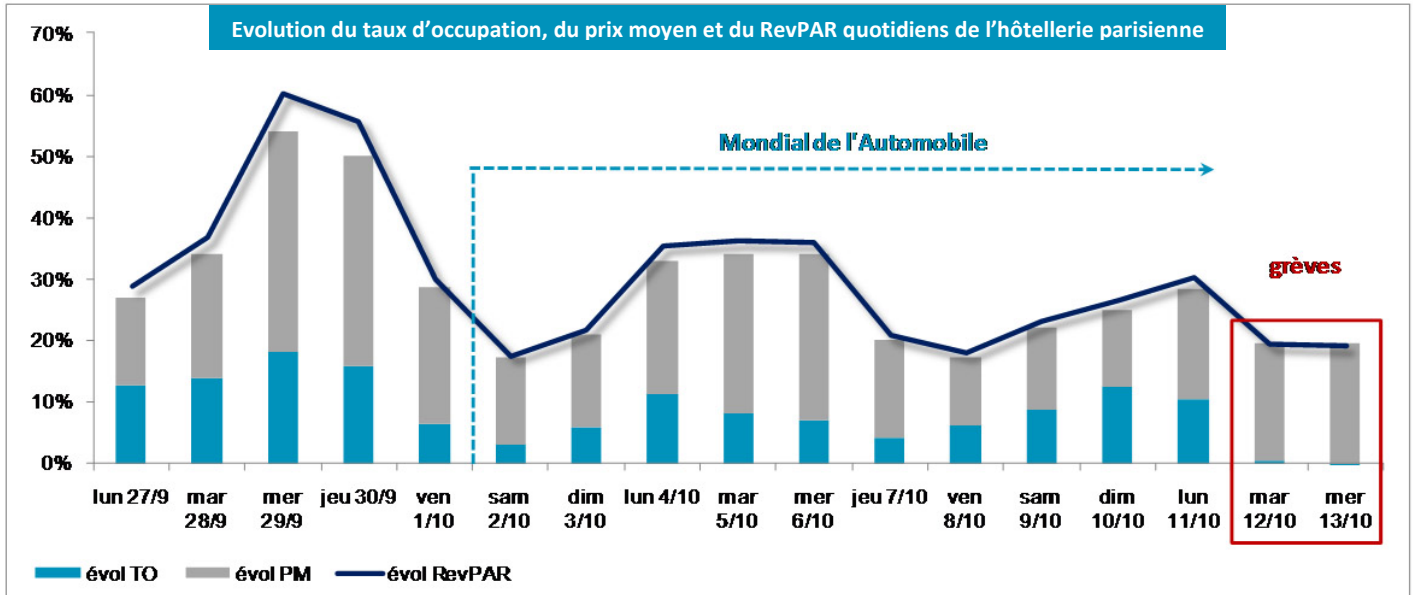
Toutefois, en cas de durcissement du mouvement, il conviendra d'observer attentivement l'évolution des performances des hôtels dans les jours à venir : lors des grèves dans les transports en novembre 2007, l'observatoire quotidien des performances hôtelières de MKG Hospitality avait mis en évidence un retournement à la baisse des RevPAR après 4 à 5 jours de conflits.

Performances de l'hôtellerie parisienne sur la période de mi-septembre au 13 octobre 2010

| Période étudiée | Taux d'occupation | | Prix Moyen* | | RevPAR* | |
|-------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|---------|-------------|
| | % | Evol. (pts) | Euros | Evol. (pts) | Euros | Evol. (pts) |
| du 13/09 au 01/10 | 93,0% | 7,5 | 245,6 | 21,0% | 228,4 | 31,7% |
| du 02/10 au 11/10 | 92,5% | 6,5 | 255,9 | 17,8% | 236,6 | 26,7% |
| 12/10 et 13/10 | 90,9% | 0,0 | 258,8 | 19,3% | 235,3 | 19,3% |

*Prix moyens et RevPAR exprimés en euros TTC

Source : DataBase MKG Hospitality



*Prix moyen et RevPAR sont exprimés en euros TTC

METHODOLOGIE

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. 45 000 hôtels y sont recensés (soit plus de 2,5 millions de chambres). Le programme **mensuel** des indicateurs de performances hôteliers de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de **11 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1.000.000 chambres**. Hotel-CompSet fournit un suivi journalier, mensuel et annuel des indicateurs hôteliers.

Depuis plus de **25 ans** : **250 groupes** et chaînes hôtelières dans **150 pays** (soit plus de **800 marchés**) sont suivis par la base de données de MKG Hospitality.

La pertinence de nos échantillons statistiques conforte notre expertise dans l'analyse de l'observation de l'industrie hôtelière.

Pour de plus amples renseignements, merci de contacter :
MKG Group, Georges Panayotis, Président Directeur Général
 Tel: +33 (0)1 56 56 87 87 • Port: +33 (0)6 80 08 18 88 • Fax: +33 (0)1 56 56 87 88
g.panayotis@mkg-group.com

ou

MKG Group, Vangelis Panayotis, Directeur du Développement
 T. : +33 (0)1 56 56 87 87 • F. : +33 (0)1 56 56 87 88
[email: v.panayotis@mkg-group.com](mailto:v.panayotis@mkg-group.com)