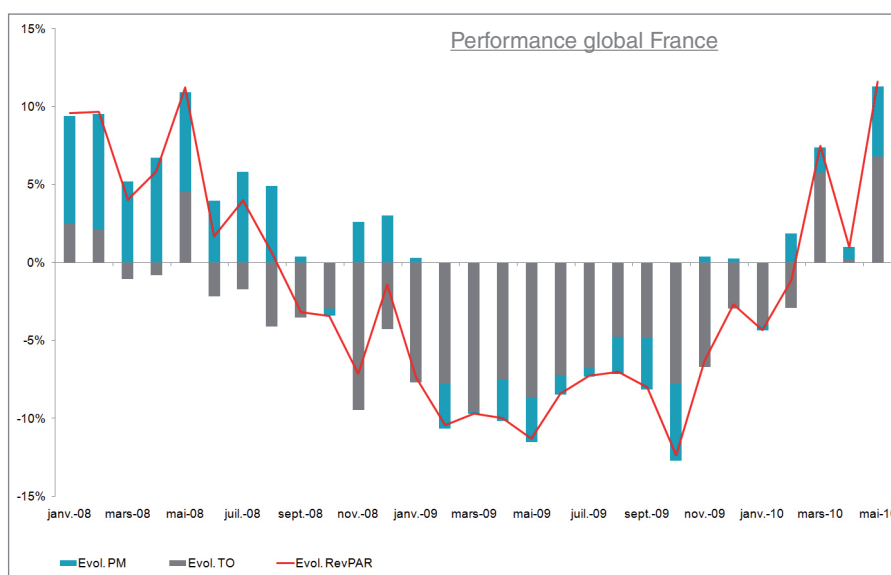


Paris, le 2 Juin 2010

Activité hôtelière en France sur 2010

Le rebond sera plus fort que prévu



Lors de la conférence de presse du 12 janvier dernier, à l'occasion de la présentation du premier bilan d'activité de l'hôtellerie française sur l'année 2009, MKG Hospitality a fait part de sa prévision d'évolution de l'indicateur de notre industrie, le RevPAR (Revenu par chambre disponible) comprise entre -0,5% et +0,5%, soit une stabilisation de l'activité sur 2010 faisant suite à une baisse de 8,5% sur le cours de l'année 2009.

L'évolution des échanges internationaux s'est accélérée poussant naturellement la fréquentation des hôtels haut de gamme. Dès lors, l'intégration

des indices de reprise du PIB dans son modèle économique, affiné par 25 années d'historique, et l'amélioration régulière des taux d'occupation depuis le début du 1er trimestre conduisent à anticiper une montée plus rapide des Prix Moyens et à une évolution plus favorable du RevPAR sur l'année 2010 : un rebond compris entre +2,5% et +4%.

Compte tenu de la répercussion de cette évolution sur le chiffre d'affaires des entreprises hôtelières, on peut estimer un gain supplémentaire de 250 millions d'euros au seul titre de l'hébergement dans les chaînes hôtelières, et environ le double pour l'ensemble des acteurs de l'hôtellerie française.

METHODOLOGIE

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. 45 000 hôtels y sont recensés (soit plus de 2,5 millions de chambres). Le programme **mensuel** des indicateurs de performances hôteliers de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de **11 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1.000.000 chambres**. Hotel-CompSet fournit un suivi journalier, mensuel et annuel des indicateurs hôteliers.

Depuis plus de **25 ans** : **250 groupes** et chaînes hôtelières dans **150 pays** (soit plus de **800** marchés) sont suivis par la base de données de MKG Hospitality.

La pertinence de nos échantillons statistiques conforte notre expertise dans l'analyse de l'observation de l'industrie hôtelière.

Pour de plus amples renseignements, merci de contacter :
MKG Group, Georges Panayotis, Président Directeur Général
 Tel: +33 (0)1 56 56 87 87 • Port: +33 (0)6 80 08 18 88 • Fax: +33 (0)1 56 56 87 88
g.panayotis@mkg-group.com