

Paris, 17 Novembre 2010

XI^{ème} EDITION DES WORLDWIDE HOSPITALITY AWARDS

WORLDWIDE HOSPITALITY AWARDS 2010, L'EXCELLENCE HÔTELIÈRE EN VEDETTE À PARIS

Devant plus de 1000 dirigeants de l'industrie hôtelière nationale et internationale et le nouveau ministre en charge du Tourisme, Frédéric Lefebvre, qui a réservé sa première sortie publique aux hôteliers, les groupes, enseignes et établissements hôteliers indépendants les plus exemplaires du moment ont été mis sur le devant de la scène. Les 15 Trophées des Worldwide Hospitality Awards ont été décernés au terme d'une compétition qui a mis en lice plus de 200 chaînes en provenance de 27 pays.



InterContinental Hotel Group (IHG) décroche le Grand Prix du Jury lors de la XI^{ème} cérémonie des Worldwide Hospitality Awards. Le groupe britannique est parmi les 15 lauréats récompensés par un Trophée dans les différentes catégories (voir palmarès ci-dessous).

Cet événement est désormais incontournable dans le calendrier professionnel de l'industrie hôtelière mondiale et célèbre ses réalisations exemplaires, alors qu'elle vient de traverser l'une des périodes les plus difficiles de son histoire. Ce fut l'occasion pour le tout nouveau **ministre en charge du Tourisme, Frédéric Lefebvre**, de faire une première apparition publique et de livrer ses premières réflexions sur l'importance stratégique du Tourisme. Il a affirmé sa volonté de capitaliser sur un secteur plus dynamique que d'autres secteurs de l'économie et d'y consacrer les moyens de promotion nécessaires.

«La XI^{ème} édition des Worldwide Hospitality Awards est une fête fantastique. L'état d'esprit et le sentiment sont très positifs, surtout dans un contexte où les hôteliers réalisent de belles performances», a expliqué **Georges Panayotis, fondateur de l'événement et président-directeur général du Groupe MKG**. «Au nom du groupe, je voudrais féliciter tous les finalistes et tous les lauréats, et remercier tous les participants pour le soutien qu'ils apportent à notre industrie, en premier lieu, le **président de la cérémonie, Hubert Joly, Président du Carlson Group, et Pierre-Frédéric Roulot, Président de l'Advisory Board, président de Louvre Hôtels-Golden Tulip** ; ainsi que le nouveau ministre qui nous fait l'honneur de sa présence. Encore une fois, nous avons pu organiser un événement à la hauteur de l'excellence reconnue de l'industrie hôtelière dans le cadre prestigieux du Grand Salon Opéra du Grand Hôtel».

Les murs de l'InterContinental Paris Le Grand ont dû être repoussés pour accueillir plus de 1000 participants, en provenance des cinq continents, représentants notamment les candidatures venant de 27 pays différents, parmi lesquels étaient représentées les principales enseignes mondiales, mais aussi de nombreux établissements indépendants.

«Dans le courant de l'année, il y a beaucoup de conférences et de remises de trophées qui touchent l'industrie des loisirs et de l'hébergement, mais cette soirée des Hospitality Awards est sans conteste la plus brillante de toutes», s'est félicité le président de la cérémonie, Hubert Joly, dans son discours introductif.

Il a eu l'occasion de remettre, en compagnie de Pierre-Frédéric Roulot, le Trophée de la Reconnaissance Professionnelle – Lifetime Achievement – à **Gerald Lawless, Président exécutif du Jumeirah Group**. «C'est fantastique d'être distingué ici à Paris par les Hospitality Awards. Ce Trophée est pour moi une vraie reconnaissance pour le travail intensif et passionné de l'équipe qui m'entoure chez Jumeirah», a-t-il avoué sur scène, dédiant également cette récompense à ceux qui l'ont inspiré et soutenu le long de sa carrière, à commencer par son épouse, son excellence le Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, son employeur actuel, ainsi que son premier patron, la famille britannique Forte.

Autre personnalité distinguée pendant cette cérémonie, **Michel Jauslin**, qui a reçu le Trophée du Meilleur directeur général d'hôtellerie de luxe pour son travail accompli au Park Hyatt Paris Vendôme et, plus généralement, au service de la chaîne Hyatt. Finaliste dans 4 catégories, le Groupe Accor a remporté les trophées de la meilleure campagne de publicité et la meilleure initiative en RH.



Worldwide Hospitality Awards, Novembre 2010

Gagnants et finalistes des Worldwide Hospitality Awards 2010:

► Lifetime Achievement

Gagnant : Gerald Lawless, Executive Chairman, Jumeirah Group

► Jury Grand Prix

Gagnant : InterContinental Hotel Group

Finalistes :

Louvre Hotels / Golden Tulip Hospitality

NH Hoteles

► Meilleure Campagne de publicité

Gagnant : Ibis

Finalistes :

All Seasons

Kyriad

► Meilleure opération Marketing / e-Commerce

Gagnant : Royal Riviera

Finalistes :

Dolce Hotels and Resorts

The Rezidor Hotel Group

► Meilleure Initiative en Développement durable

Gagnant : B&B

Finalistes :

Accor Hospitality

Pierre & Vacances / Center Parcs

► Meilleur Programme en Ressources Humaines

Gagnant : Novotel

Finalistes :

InterContinental Hotel Group

Shangri-La

► Best initiative en experience client

Gagnant : Swissotel

Finalistes :

Hi Park Résidences

The Pavilions Phuket

► Meilleure Innovation en hôtellerie économique

Gagnant : Campanile

Finalistes :

Freestyle - Milan

Onomo - Dakar

► Meilleure Innovation en hôtellerie haut de gamme

Gagnant : Andaz Hyatt

Finalistes :

Hotel Missoni

So Spa Sofitel

► Meilleure Nouveauté hôtelière 2010

Gagnant : W Barcelona

Finalistes :

Le Gray Beirut

Pantone Hotel Brussels

► Meilleur Directeur Général

Gagnant : Michel Jauslin, General Manager Park Hyatt Paris Vendôme

Finalistes :

Geraldine Dobey - General Manager, Hilton Arc de Triomphe

Frédéric Picard - General Manager, Mazagan Resort Morocco

Gagnants et finalistes des Worldwide Hospitality Management Schools Awards 2010:

► Meilleure Communication d'une école hôtelière

Gagnant : Blue Mountains International Hotel School Australia

Finalistes :

Escola de hotelaria e turismo de lisboa

Vatel Group

► Meilleure Innovation pédagogique

Gagnant : Vatel Bordeaux

Finalistes :

Blue Mountains International School Australia

Glion Institute of Higher Education

► Meilleure Réussite professionnelle

Gagnant : Guillaume Verchere, Regional Financial Controller Benelux - The Rezidor Hotel Group / Vatel Lyon

Finalistes :

Elsa Biscuit, General Director Hidden Hotel / Les Roches, International school of hotel management, Switzerland

Jan Kroeckel, Operations Manager, Novotel Phan Thiet Ocean Dunes & Golf / Vatel Bangkok

► Meilleur programme d'Intégration des jeunes diplômés

Gagnant : Hyatt Hotels & Resorts

Finalistes :

Accor Hospitality

Louvre Hotels / Golden Tulip Hospitality

Pierre & Vacances / Center Parcs

Partenaires Officiels:

Accor Hospitality, Atout France, Baccarat, Evian/Danone Water, Equip'Hotel Paris, Hôtel Fouquet's Barrière, France 24, HTR Magazine, Hyatt Hotels and Resorts, INEO GDF Suez, InterContinental Le Grand Hôtel, Karcher, Lido Paris, Louvre Hotels/Golden Tulip Hospitality, MKG Group, Palmes d'Or/Nicolas Feuillatte, PricewaterhouseCoopers, Samsung, Sealy, Soft Audiovisuel, TV5MONDE, Vatel Group.

Pour toutes informations supplémentaires:

+33 (0)1 56 56 87 95 or by email : **events@mkg-group.com**