

Paris, le 08 février 2011

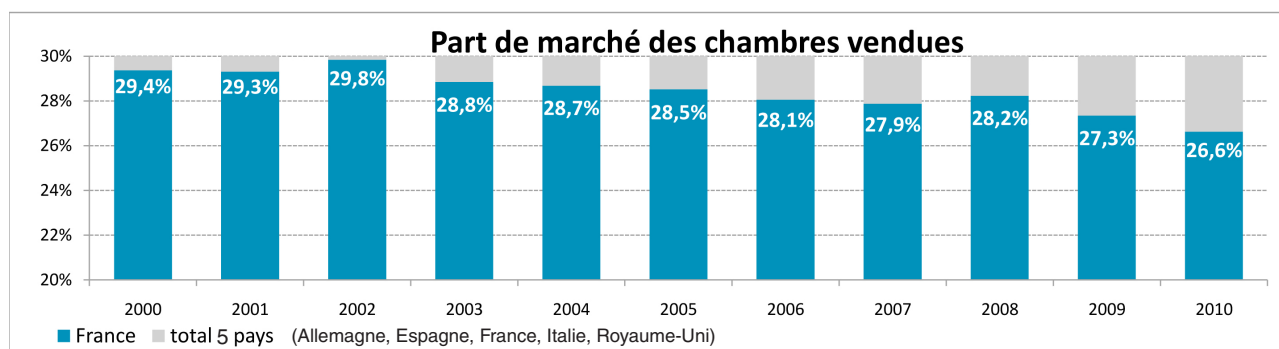
Marché européen des chaînes hôtelières, la France perd des parts de marché

- Entre 2000 et 2010, par rapport à ses pays voisins, la France est le pays dont la croissance du parc hôtelier de chaînes a le moins vite progressé.
- En l'espace de dix ans, l'Allemagne et le Royaume-Uni sont devenus des poids lourds de l'hôtellerie de chaînes, en dynamisant considérablement leur offre, soutenue par leur marché.
- La part de marché de la France, en volume de chambres vendues, s'effrite régulièrement depuis 2004, lui faisant perdre sa position de leader européen au profit du Royaume-Uni.

Performances hôtelières comparées en Europe 2010 vs 2000

France	2000	2010	% hausse
Taux d'occupation à l'année	71,4%	65,2%	
Offre des chaînes intégrées	233 131	277 097	18,86
Volume des chambres vendues	60 935 310	66 167 233	8,59
Allemagne	2000	2010	% hausse
Taux d'occupation à l'année	63,8%	63,5%	
Offre des chaînes intégrées	155 342	194 094	24,95
Volume des chambres vendues	36 264 790	45 102 329	24,37
Espagne	2000	2010	% hausse
Taux d'occupation à l'année	75,5%	60,8%	
Offre des chaînes intégrées	185 484	242 107	30,53
Volume des chambres vendues	51 287 392	53 839 883	4,98
Italie	2000	2010	% hausse
Taux d'occupation à l'année	69,7%	59,6%	
Offre des chaînes intégrées	45 208	72 528	60,43
Volume des chambres vendues	11 539 050	15 832 017	37,20
Royaume-Uni	2000	2010	% hausse
Taux d'occupation à l'année	76,0%	73,5%	
Offre des chaînes intégrées	170 694	251 323	47,24
Volume des chambres vendues	47 473 443	67 590 491	42,38
Total des 5 pays	2000	2010	
Volume des chambres vendues	207 499 985	248 531 953	19,77
Part de marché France	2000	2010	
Volume des chambres vendues	29,4%	26,6%	

Le tableau de l'évolution comparative des capacités d'hébergement gérées sous enseigne de chaînes hôtelières est sans appel : la France progresse à la vitesse d'un escargot de Bourgogne, moins de 19% de hausse du parc en dix ans, quand ses voisins immédiats ont mis les bouchées doubles pour combler leur retard.



Source MKG Hospitality - Février 2011

La restructuration du parc hôtelier avec l'apparition de nouvelles capacités gérées par des groupes hôteliers intégrés est spectaculaire au Royaume-Uni, dont l'offre sous enseignes a progressé de plus de 47% sur dix ans. Elle est également dynamique en Allemagne où l'offre des chaînes a augmenté pratiquement d'un quart. Dans les deux pays du Sud, le mouvement est aussi spectaculaire pour des raisons différentes. En Espagne, le formidable apport de nouvelles capacités hôtelières (+30%) a été alimenté par l'activité effrénée des groupes de travaux publics espagnols, sans toujours tenir compte de la réalité du marché. La sanction se retrouve dans l'effondrement des taux d'occupation, signe d'une surcapacité difficile à digérer en période de crise. En Italie, marché dominé par l'hôtellerie indépendante familiale, l'incursion des groupes hôteliers européens commence à se faire sentir. Sur des volumes encore modestes à l'échelle européenne, la croissance s'accélère à vitesse exponentielle.

Il est surtout intéressant de constater que sur les deux marchés les plus importants, les plus comparables au marché français, L'Allemagne et le Royaume-Uni, la hausse de la capacité hôtelière des chaînes s'est accompagnée d'une hausse quasi-équivalente du nombre de nuitées vendues. Sur ces marchés, la nouvelle offre a incontestablement stimulé la demande. C'est ainsi que le Royaume-Uni arrive désormais en tête des pays européens pour le nombre de nuitées vendues par les chaînes hôtelières.

La part de marché de la France au sein du Groupe des 5, proche de 30% au début des années 2000, a commencé à décrocher après 2003 pour s'engager dans une lente mais régulière dégradation. Avec moins de 9% de progression de ventes de chambres dans les hôtels de chaînes sur dix ans, la France est en quasi stagnation. La baisse régulière du taux moyen d'occupation à l'année est un signe alarmant qui doit conduire à une réflexion sur le dynamisme commercial des chaînes et l'attractivité de leurs offres actuelles et surtout futures.

METHODOLOGIE

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. 45 000 hôtels y sont recensés (soit plus de 2,5 millions de chambres). Le programme **mensuel** des indicateurs de performances hôteliers de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de **11 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1.000.000 chambres**. Hotel-CompSet fournit un suivi journalier, mensuel et annuel des indicateurs hôteliers.

Depuis plus de **25 ans** : **250 groupes** et chaînes hôtelières dans **150 pays** (soit plus de **800 marchés**) sont suivis par la base de données de MKG Hospitality.

La pertinence de nos échantillons statistiques conforte notre expertise dans l'analyse de l'observation de l'industrie hôtelière.

Pour de plus amples renseignements, merci de contacter :
MKG Group, Georges Panayotis, Président Directeur Général
 Tel: +33 (0)1 56 56 87 87 • Port: +33 (0)6 80 08 18 88 • Fax: +33 (0)1 56 56 87 88
g.panayotis@mkg-group.com

ou

MKG Group, Vanguelis Panayotis, Directeur du Développement
 T. : +33 (0)1 56 56 87 87 • F. : +33 (0)1 56 56 87 88
[email: v.panayotis@mkg-group.com](mailto:v.panayotis@mkg-group.com)

Tel : +33 (0)1 56 56 87 87 • Fax : +33 (0)1 56 56 87 88 • 50 rue Dombasle • 75015 • Paris • France