

Paris, le 23 février 2011

Offre française en hébergement : Nouveau recul inquiétant du parc hôtelier français en 2010

- Au 1er janvier 2011, la France compte quelque 19 000 hôtels classés, pour un total de 654 000 chambres, un chiffre qui marque un nouveau recul de l'offre globale avec un solde net négatif de l'ordre de 8 500 chambres.
- Le recul constant de l'hôtellerie économique indépendante et familiale n'est pas compensé par les nouvelles ouvertures de chambres par les enseignes commerciales.
- Loin d'être désormais un phénomène marginal, un certain nombre de nouvelles ouvertures d'établissements se font sous le statut de résidences hôtelières, fiscalement plus avantageux.
- MKG Hospitality anticipe pour les années à venir une reprise des ouvertures nouvelles pour compenser un vide qui se creuse de manière alarmante.

Pays hôtelier mature, la France poursuit inexorablement la restructuration de son parc hôtelier. Pour autant, l'arrivée d'une nouvelle offre de chaînes sur le marché n'est pas à la hauteur de la fermeture régulière et constante de l'offre de l'hôtellerie indépendante. Selon les données récoltées par MKG Hospitality dans l'ensemble des départements de métropole, le parc hôtelier global français est passé sous la barre des 655 000 chambres, pour retrouver un niveau inférieur à celui d'il y a cinq ans. C'est naturellement la perte de capacité de l'hôtellerie indépendante qui conduit à ce résultat, mais, contrairement aux années précédentes, toutes les catégories hôtelières sont touchées désormais par la fermeture d'hôtels, alors que l'offre haut de gamme indépendante était plutôt en croissance jusqu'à l'année noire 2009. Le bilan chiffré est particulièrement sévère avec une diminution de 11 000 chambres. Plus sévèrement touchée que les groupes hôteliers intégrés par la crise économique et financière de 2009, l'hôtellerie indépendante paie le prix fort d'une baisse de chiffre d'affaires et de l'inadéquation plus marquée de ses hôtels aux exigences croissantes des clients.

Face à une situation plutôt alarmante au sein de l'hôtellerie indépendante, la réaction de l'hôtellerie de chaînes en France n'a pas été à la hauteur du problème. Certes, elle est en progression, mais la dynamique n'est pas très forte. Toutes catégories confondues, l'offre supplémentaire se monte à moins de 2 500 nouvelles chambres, chiffre très largement insuffisant pour compenser les pertes. La plus forte croissance est à noter dans la catégorie deux étoiles (1 500 nouvelles chambres en solde net). Pour autant, les groupes privilégient davantage la franchise en rattachant des hôteliers indépendants à leurs enseignes plutôt que de lancer ou susciter des constructions neuves.

Les politiques publiques successives depuis dix ans n'ont pas permis de relancer les constructions neuves hôtelières dans l'Hexagone, favorisant davantage le secteur des résidences de tourisme. La montée des charges et les exigences de mises aux normes conduisent à une asphyxie progressive de l'hôtellerie indépendante. De nouvelles perspectives de développement s'ouvrent assez largement pour des produits rénovés et des concepts hôteliers innovants. C'est ce qu'anticipe d'ores et déjà MKG Hospitality qui y consacre une bonne part des thèmes de réflexion du prochain Global Lodging Forum, les 1er et 2 mars prochain au Pullman Tour Eiffel Paris.

Répartition du parc hôtelier global français au 1^{er} janvier 2011
Hotel Chain supply by category in France as of January 1, 2011

	HÔTELLERIE INDÉPENDANTE		CHAÎNES INTÉGRÉES		OFFRE GLOBALE	
	HÔTELS	CHAMBRES	HÔTELS	CHAMBRES	HÔTELS	CHAMBRES
0* & 1*	2 909	44 285	1 125	79 133	4 034	123 418
2*	8 715	198 043	1 297	86 515	10 012	284 558
3*	3 214	107 207	889	73 072	4 103	180 279
4*	644	24 874	275	40 981	919	65 855
TOTAL	15 482	374 409	3 586	279 701	19 068	654 110

Source : Base de données MKG Hospitality - Février 2011

METHODOLOGIE

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la [première base de Données hôtelières au Monde](#) hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. 45 000 hôtels y sont recensés (soit plus de 2,5 millions de chambres). Le programme [mensuel](#) des indicateurs de performances hôteliers de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de [11 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1.000.000 chambres](#). Hotel-CompSet fournit un suivi journalier, mensuel et annuel des indicateurs hôteliers.

Depuis plus de [25 ans](#) : [250 groupes](#) et chaînes hôtelières dans [150 pays](#) (soit plus de [800 marchés](#)) sont suivis par la base de données de MKG Hospitality.

La pertinence de nos échantillons statistiques conforte notre expertise dans l'analyse de l'observation de l'industrie hôtelière.

Pour de plus amples renseignements, merci de contacter :
MKG Group, Georges Panayotis, Président Directeur Général
Tel: +33 (0)1 56 56 87 87 • Port: +33 (0)6 80 08 18 88 • Fax: +33 (0)1 56 56 87 88
g.panayotis@mkg-group.com

ou

MKG Group, Vangelis Panayotis, Directeur du Développement
T. : +33 (0)1 56 56 87 87 • F. : +33 (0)1 56 56 87 88
[email: v.panayotis@mkg-group.com](mailto:v.panayotis@mkg-group.com)